



**SKELL
EFTEA**

Ge idéerna plats.

Skellefteå

– vår gemensamma identitet.

Vad är det speciella med platsen Skellefteå? Och varför är den frågan viktig?

Det kan du läsa om i den här boken. Den beskriver den bild av Skellefteå som nu ska spridas bland medborgare och omvärld – för att vi ska kunna fortsätta att växa och utvecklas. Platsens varumärke, eller vår gemensamma identitet, kan vi kalla det. Med en bild som inte bygger på särintressen utan där alla kan känna sig inkluderade kan vi skapa förutsättningar för att så många krafter som möjligt samverkar för att göra Skellefteå ännu tydligare och attraktivare.

Alla medborgare har kunnat vara med och påverka grunderna i platsvarumärket.

Och det är alla Skelleftebor tillsammans som äger bilden. Alla vi som bor i och pratar om Skellefteå i olika sammanhang. Alla tillsammans. Hoppas du vill vara med.



Stolthet eller fördom?

Älska Skellefteå. Hata Skellefteå. Gilla Skellefteå. Det spelar ingen roll att vi till ytan är Norrlands och Sveriges största kustkommun. Att vi har tydliga årstider, en rotad entreprenörskultur, passionerad befolkning och gott om rika naturtillgångar för både företagsamhet och livet i stort. Inte så länge vi inte vet varför vi är bra.

Kanske är det friheten att kunna välja och vraka som ibland gör att vi glömmet bort varför Skellefteå är bra. Eller itutade osanningar som över tid blivit konstruerade sanningar. För lika världs bäst som vi är på att tycka om saker, lika ofta pratar vi skit om var vi kommer ifrån.

Kan hända räcker det att lyssna på sig själv lite mer. Lägga tid på att lära känna platsen och vad det egentligen är vi strävar efter. En gemensam identitet gör det lättare att se vårt sanna ansikte. Och skapa en plats som är lättare att älska och svårare att hata. Åtminstone en plats vi alla håller med om att vi gillar.



*En levande
plats om 20 år.
Eller inte.*

Ska vi ha ett blomstrande näringsliv behöver vi företag. Ska vi ha en lönsam besöksnäring behöver vi turister. Om vi vill ge människor chansen att leva ut sina drömmar behöver vi människor. Det säger ju sig självt.

Sydney, Malmö, New York eller Skellefteå? Aldrig tidigare har världen varit större och alternativen fler. Men med en unison bild av oss själva kan ju Skellefteå bli ett ännu tydligare alternativ i konkurrensen. Och genom att stå enade kan vi skapa nya möjligheter för människor att forma det liv de vill ha. För redan nu har vi det mesta för att vara attraktiva. Rika naturtillgångar, korta avstånd, billiga bostäder och en sällsynt rotad kultur av kreativitet och entreprenörskap. Kan vi bara dra tajt åt samma håll, då kan vi se till att Skellefteå blir ännu mer valbart och levande i framtiden.

På vägen till att lära känna oss själva.

I Skellefteå bor, jobbar och lever omkring 72 000 personer. Målet med en gemensam identitet är att samla alla dessa tusentals människor. Få oss att känna oss delaktiga och skapa förståelse för att det är vi alla som äger bilden av Skellefteå tillsammans.

Eftersom det verkligen är superviktigt att alla kan känna igen sig, har det varit medborgarna som fått komma fram till vårt sanna ansikte. Bland annat genom att undersöka hur vi sett på staden, orten, kommunen och våra tillgångar under de senaste tio åren. Därefter, via fokusgrupper, intressegrupper, experter och bred medborgardialog, analyserades och utvärderades sanningshalten i ett antal olika påståenden, som slutligen formade en mall för det "riktiga" Skellefteå. En sann grund som många kan känna igen sig i, och som samtidigt kan bli en tydlig riktning framåt.

Så här hittade vi Skellefteås identitet



1.

Research

Nov 2010–mars 2011

2.

Förbereda dialog

Feb–april 2011

3.

Dialog intressegrupper

April–aug 2011

7.

Utformning plattform

Dec 2011–jan 2012

8.

Förslag till grafisk profil

Dec 2011–jan 2012

9.

Dialog fokusgrupper

Feb 2012

4.

Förbereda medborgardialog

Okt–dec 2011

5.

Medborgardialog

Okt–dec 2011

6.

Omvärldsanalys

Okt–dec 2011

10.

Utformning grafisk profil

Feb–april 2012

11.

Beslut om platsvarumärke

Maj 2012

12.

Lansering

Maj 2012

Sanningar.

Så vilka är då de gemensamma nämnare och glittrande guldorn av sanningar som särskiljer Skellefteå från andra platser? Här är de fyra kärnvärdena som beskriver vad som gör oss speciella:

Hållbarare livskraft. Rika naturtillgångar i kombination med en trygg, frisk och klimatsäker livsmiljö som skapar långsiktig livskraft för människorna, näringslivet och samhället. Vår förmåga att ta vara på malmen, skogen och de förnybara energitillgångarna är inte bara grunden för ett välmående och ekonomiskt stabilt samhälle. Tillsammans med den trygga, rena och klimatsäkra livsmiljön ger den en hållbar livskraft för långsiktig utveckling av människor och idéer.

Ärligare öppenhet. Jordnära människor som skapar jämlika möten och hållbara relationer. Vårt värdskap och våra relationer präglas av ett jordnära och äkta förhållningssätt som gör oss bekvämare i ömsesidigt givande möten än i ytliga relationer. Det är på den grunden vi bygger hållbara relationer och framgångsrika samarbeten.



Modigare idékraft. En levande tradition av kreativitet och entreprenörsanda som skapar framgångar som omvärlden i många fall inte tror är möjliga. Vår förmåga att se möjligheter och tänka nya tankar i kombination med tilltron till vår förmåga är en viktig drivkraft i utvecklingen av människor, sport, kultur, föreningar och företag.

Närmare mångsidighet. En plats med ett varierat utbud av möjligheter inom nära räckhåll som ger mer tid för ett självvalt liv. Närheten till det moderna samhällsutbudet, de fina boendemiljöerna, det mångsidiga näringslivet, den omväxlande naturen, kusten, sjöarna och älvarna, det rika föreningslivet, evenemangen och de kontrastrika årstiderna ger oss möjligheter att fylla våra liv med ett omväxlande och självvalt innehåll.

Ge idéerna plats.

I tider när valmöjligheterna knappt vet några gränser behöver ju platser precis som företag mål att sträva efter. I Skellefteå vill vi bli ännu bättre på att ge idéerna plats – idéer som bygger på människors passioner och drömmar om att leva sina liv fullt ut. Så ser vårt mål ut. Och därför är vårt nya motto för framtiden just Ge idéerna plats.

Men det är upp till var och en att få det att hända. Den starka kulturen och djupt rotade andan som redan finns här är en trygg livboj. Det finns många runt om som är villiga att stötta och hjälpa till. Men ansvaret ligger alltid på stundens huvudperson. Det är han eller hon som måste ro skutan i hamn.



En plats för varenda livskarta.

I Skellefteå får idéerna plats. Det vi ska, är att göra det möjligt för människor att leva självvalda liv på sina egna villkor. Oavsett om det handlar om det där speciella jobbet, en briljant företagsidé eller något så enkelt, eller så svårt, som att få mer tid över till familj och fritidsintressen.

Vi erbjuder de mångsidiga förutsättningarna för att livet ska gå ihop, blomstra och utvecklas. Här finns den grundläggande tryggheten med korta avstånd, gott om bostäder, natur och ett socialt skydds nät. Och här finns kulturen av trofasta relationer och trygga långsiktiga samarbeten.

Till människor och företag ger vi den nödvändiga stabiliteten för att idéerna och drömmarna ska lyfta. Det och alla modiga eldsjälur, entusiaster och idérika människor som mer än gärna delar med sig av kunskap och erfarenheter gör Skellefteå ännu mer till ett ställe där alla kan kosta på sig att våga.

Delaktighet.

Att ensam sitta på sanningen är ju ett hopplöst sätt att sprida den. Det är vi tillsammans som äger bilden av Skellefteå. Och det är vi som ska se till att den fortsätter att vara sann. Genom att ta till dig den gemensamma bilden och vara med och sprida den kan du hjälpa till.

Platsen Skellefteå har en egen visuell identitet och symbol. Logotypen har en bas som symboliserar den stabila grunden som kommer från det industriella arvet och våra rika, naturliga förutsättningar. Punkten – ringen över Å:et – står för frihet. För möjligheten att ta sig olika uttryck och forma sin egen tillvaro. Som du har sett i den här boken kan punkten röra sig fritt, växla i storlek och fyllas med olika bilder, färger eller mönster.

Skellefteås logotyp kan användas på olika sätt i olika sammanhang. Till exempel kan företag eller föreningar märka sitt material med den när de vill visa upp var de kommer ifrån. Då blir det samtidigt en tydlig röst i det stora arbetet med att sprida den gemensamma bilden och utveckla Skellefteå som plats.

På www.skelleftea.se kan du läsa mer om hur det fungerar.

SKELL EFTEA

Ge idéerna plats.

Företag, föreningar eller arrangörer kan märka sitt material med Skellefteås logotyp. Här i sitt grundutförande.



SKELL EFTEA

Ge idéerna plats.

Från det välgrundat jordnära till det nyskapande visionära. Här ryms just din passion. Välkommen.

www.skelleftea.se

SKELL EFTEA

Make room for ideas.

Man kan också välja en etikett med platsvarumärket. Etiketterna finns i olika färger och med texter riktade till olika målgrupper, till exempel näringsliv, besökare och hemvändare.



SKELL
EFTEA



Ge idéerna plats.